

بنام خدا
کارگاه آشنایی با ترجمان، تبادل و تجاری سازی دانش

مراحل تولید و انتقال پیام



پنج گام انتقال پیام

1 پیام (WHAT?)

2 مخاطبین (To WHOM?)

3 پیام رسان ها (BY WHOM?)

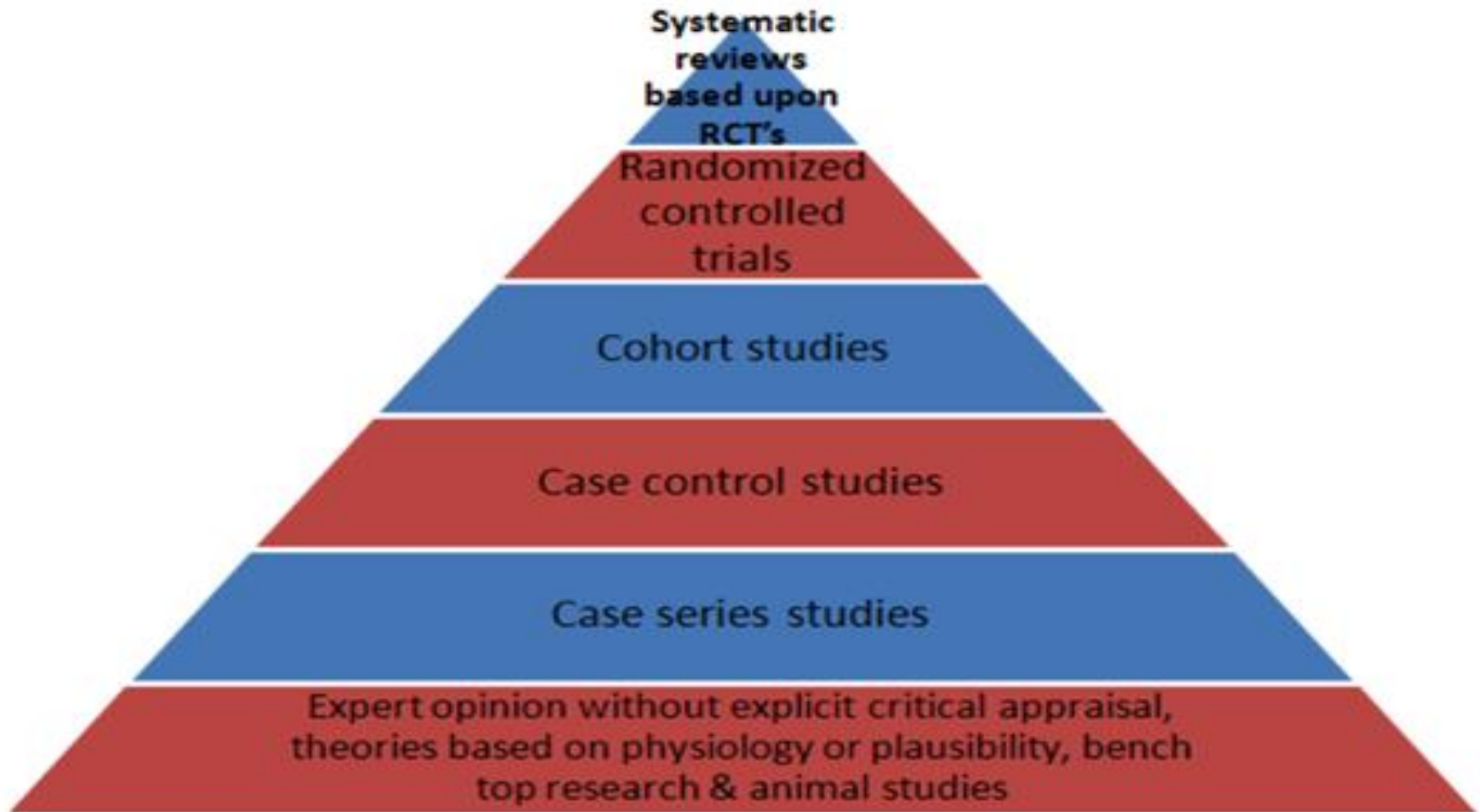
4 روش های انتقال (HOW?)

5 بررسی تغییرات (Evaluation)

چه پیامی قابلیت اجرا دارد؟



هرم شواهد



پیام (WHAT?)

پیامی قابلیت اجرا دارد که از در سطوح بالای هرم شواهد قرار دارد.



Actionable message

Synthesis of research knowledge

Individual studies, articles and reports

Basic, theoretical and methodological innovations

پنج گام انتقال
پیام

پیام (WHAT?) 1

مخاطبین (To WHOM?) 2

پیام رسان ها (BY WHOM?) 3

روش های انتقال (HOW?) 4

بررسی تغییرات (Evaluation) 5

تعیین مخاطبین:

- ۱- پیام به چه کسانی مربوط می گردد؟
- ۲- آگاهی از نتایج برای چه کسانی مفید است؟
- ۳- چه کسانی می توانند این نتایج را بکار گیرند؟

شناخت مخاطبین:

- ۱) تا به حال عملکرد مخاطبین در حوزه مطرح شده چگونه بوده است؟
- ۲) دستورالعمل ها در این حوزه چیست؟
- ۳) آیا تصمیم گیری در حوزه اختیارات مخاطبین هستند؟
- ۴) در بین مخاطبین چه کسانی بر روی سایرین اثر گذارترند؟
- ۵) آیا مخاطبین با یکدیگر در ارتباطند؟





انواع پیام بر اساس قدرت شواهد

پیام نوع ۱
اطلاعات دقیق
و قابل اعتماد و
قابل دسترس

پیام نوع ۲
به دلیل محدودیت های
قدرت مطالعه یا ذات
شواهد، نمی تواند
تصمیم گیری ها را
مستقیماً هدایت کند.

پیام نوع ۳
حاصل از «مجموعه
شواهد» که می تواند به
صورت یک ایده قابل
اجرا (Actionable
message) ارائه
شود.

Lead by Example

پیام نوع ۱

مقایسه‌ی دو روش مختلف تدریس: آموزش حضوری و آموزش الکترونیک مبتنی بر وبلاگ (WBT) به شیوه‌ی بحث گروهی

مجید محمدشاهی: عضو هیأت علمی، مرکز تحقیقات هیپر لیپیدمی، دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز، اهواز، ایران.

سید عابدین حسینی آهنگری: عضو هیأت علمی، دانشکده‌ی علوم پزشکی آبادان، آبادان، ایران و دانشجوی دکترای گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه پیام نور مشهد، مشهد.

سید احمد حسینی: عضو هیأت علمی، دانشکده‌ی پیراپزشکی، دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز، اهواز، ایران.
فاطمه حیدری*: عضو هیأت علمی، مرکز تحقیقات تغذیه و بیماری‌های متابولیک، دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز، اهواز، ایران.

- پیام برای اعضای هیات علمی: آموزش الکترونیک بر اساس وبلاگ در مقایسه با آموزش حضوری به طور معنی داری در فراگیران اثر گذار بوده است.

- پیام برای معاونت آموزشی: با توجه با کارآمدی آموزش الکترونیک نسبت به آموزش حضوری در ارتقای سطح آموزش ترغیب مدرسین به استفاده از این روش ضروری به نظر می رسد.

بررسی اثر حفاظتی عصاره هیدروالکلی گیاه بابونه (*Matricaria chamomilla* L.) بر سمیت

پاراکوات در خون موش صحرایی نر

اکرم رنجبر^{۱*}، فرزاد خواجوی^۲، سیدمصطفی حسینی ذیجود^۳، حسن قاسمی^۳، فریبا محسن زاده^۴،
عبدالکریم چهرگانی^۴

۱- استادیار، گروه داروشناسی - سم شناسی، دانشکده داروسازی، دانشگاه علوم پزشکی همدان، همدان، ایران

۲- استادیار، گروه شیمی، دانشکده شیمی، دانشگاه بوعلی سینا همدان، همدان، ایران

۳- دانشجوی دکترا، گروه بیوشیمی، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی همدان، همدان، ایران

۴- استاد، گروه زیست شناسی، دانشکده علوم، دانشگاه بوعلی سینا همدان، همدان، ایران

*آدرس مکاتبه: همدان، دانشگاه علوم پزشکی همدان، دانشکده داروسازی، گروه داروسازی - سم شناسی

تلفن و نمابر: ۸۳۸۰۰۳۱ (۰۸۱۳)

پست الکترونیک: a.ranjbar@umsha.ac.ir

- پیام برای شرکت های داروسازی: سمیت اکسیدانی ناشی از پاراکوات (علف کش) توسط گیاه بابونه بهبود می یابد. لذا مطالعات بیشتر در خصوص تولید ترکیبات دارویی از این گیاه پیشنهاد می شود.

پیام نوع ۲



Ultrasound guided lumbar puncture in emergency department: Time saving and less complications

Mani Mofidi, Masoud Mohammadi¹, Hossein Saidi², Nahid Kianmehr³, Ahmad Ghasemi⁴, Peyman Hafezimoghadam⁵, Mahdi Rezaei⁵

Department of Emergency Medicine, Iran University of Medical Sciences, Tehran, ¹Department of Emergency Medicine, Artesh University of Medical Sciences, Departments of ²Emergency Medicine and ³Internal Medicine, Iran University of Medical Sciences, ⁴Department of Radiology, Mazandaran University of Medical Sciences, ⁵Department of Emergency Medicine, Iran University of Medical Sciences, Tehran, Iran

Background: Lumbar puncture (LP) is an essential procedure in the diagnosis and treatment of several critical situations. This procedure is routinely performed by palpating external landmarks to find the most appropriate inter-spinous space. In the current study, we compared surface landmark and ultrasound (US) guided LP in different aspects. **Materials and Methods:** This clinical trial study was conducted at the emergency department (ED) of a teaching hospital from March 2009 to March 2010. Eighty patients were allocated randomly in two equal groups. In first group, LP was performed by US-guided method and in the control group by palpation of external landmarks of spinal column. Pain score, number of attempts for successful dural penetration, numbers of traumatic LP, and procedure time were compared between two groups. The performance of US-guided LP was assessed with regard to body mass index (BMI) of patients too. **Results:** The mean of procedure time and pain scores were markedly higher in land mark group in comparison to US group (6.4 ± 1.2 and 7.4 ± 1.1 vs. 3.3 ± 1.2 and 4.4 ± 1.4 respectively). Number of attempts and number of traumatic LPs were significantly lower in US group too. In patients with different subgroups of BMI, US-guided LP showed better results and less complication when compared with surface landmark guided technique. All of these results were statistically significant. **Conclusion:** This study showed that US was able to find pertinent landmarks to facilitate the LP in patients admitted to ED and resulted in less pain and less time wasting. Moreover, patients who have high BMI may benefit more than others.

Key words: Complication, emergency department, lumbar puncture, ultrasound


مخاطب: پزشکان طب اورژانس

سونوگرافی نشانه های خارجی (external landmarks) پونکسیون ستون فقرات کمری در بیماران بستری در بخش اورژانس بیمارستان را تسهیل می کند و در مقایسه با روش جاری، درد و اتلاف وقت کمتری را دارا است. علاوه بر این، بیمارانی که BMI بالایی دارند، ممکن است بیش از دیگران از روش سونوگرافی سود ببرند.



پیام نوع ۳

Effect of exercise therapy on quality of life of patients with multiple sclerosis in Iran: a systematic review and meta-analysis

Abolhassan Afkar^{1,2} • Asieh Ashouri^{2,3} • Marjan Rahmani⁴ •
Abdolhosein Emami Sigaroudi^{1,3} 

Received: 20 February 2017 / Accepted: 21 June 2017
© Springer-Verlag Italia S.r.l. 2017

- پیام برای مخاطب عام: ورزش در بهبود بیماری ام اس موثر است.
- پیام برای پزشکان: میزان اثر بخشی انجام تمرینات ورزشی با پروتوکول های مختلف در ارتقای سلامت ذهنی، جسمی و کیفیت زندگی مبتلایان به MS در جامعه ایرانی تا ۹۵ درصد می باشد.

- پیام برای مدیران: با حمایت از بیماران مبتلا به بیماری ام اس برای انجام تمرینات ورزشی علاوه بر تسریع روند بهبود، می توان هزینه های درمان را تا حد موثری کاهش داد.

پنج گام انتقال پیام

پیام (WHAT?)

1

مخاطبین (To WHOM?)

2

پیام رسان ها (BY WHOM?)

3

روش های انتقال (HOW?)

4

بررسی تغییرات (Evaluation)

5

□ اعتبار، حیثیت علمی و اجتماعی ناقلین دانش (چه یک فرد باشد یا یک گروه یا سازمان)

□ در زمینه ای که نتیجه تحقیق شما داشته است، همکاران بالینی، مدیران و سایر مخاطبین چه کسی را قبول دارند؟ آن فرد می تواند بهتر حامل پیام مطالعه شما باشد.



پنج گام انتقال پیام

پیام (WHAT?)

1

مخاطبین (To WHOM?)

2

پیام رسان ها (BY WHOM?)

3

روش های انتقال (HOW?)

4

بررسی تغییرات (Evaluation)

5

گروه های مخاطب در نظام سلامت:



مدیران و سیاستگذاران

❖ ۱ صفحه - پیام اصلی

❖ ۳ صفحه - خلاصه اجرایی

❖ ۲۵ صفحه - گزارش



۲۵
صفحه:
گزارش

- ❖ زمینه و سابقه
- ❖ مفاهیم
- ❖ متد
- ❖ نتایج
- ❖ پژوهشهای بیشتر
- ❖ منابع
- ❖ پیوست

۳ صفحه:
خلاصه
اجرایی

- ❖ نکات دارای اهمیت
- ❖ بیشتر در ابتدای متن
- ❖ اشاره به موضوع
- ❖ مورد بررسی و پاسخ
- ❖ های بدست آمده
- ❖ یافته های طرح به
- ❖ صورت فشرده
- ❖ روش اجرا در حد
- ❖ ۱-۲ سطر

۱ صفحه:
پیام
اصلی

- ❖ یافته های اصلی
- ❖ (فهرست وار)
- ❖ نتیجه گیری
- ❖ پیام
- ❖ کاربرد های پژوهش
- ❖ سوالاتی که هنوز پاسخ
- ❖ داده نشده است

روش های انتقال دانش
به
ارایه دهندگان خدمات

- ۱- آموزش و ارائه در محل خدمت
- ۲- جلسات آموزشی تعاملی
- ۳- باز بینی و بازخورد
- ۴- بکارگیری افراد تاثیر گذار
- ۵- مفاد آموزشی
- ۶- ارتباط تعاملی از طریق برنامه های کاربردی
- ۷- سخنرانی ها
- ۸- ارتباطات الکترونیکی
- ۹- رسانه ها



انتقال دانش به بیماران



بزارهای کمک تصمیم بیماران

شکل های کاغذی، ویدیویی ، محصولات اینترنتی و سایر شکل ها

رسانه های گروهی



بیماری های دیابتی و مشکلات پوستی

بای دیابتی و مشکلات پوستی
diabetes feet and skin problems

وحدان آموزش به بیمار
بیمارستان شهید ای لجان
فروردین ۹۲

بای دیابتی و مشکلات پوستی

بای دیابتی و مشکلات پوستی طرقت های پوستی ، خصوصاً در پا ، در بیمار دیابتی شایع تر از افراد غیر دیابتی هستند . باک فربه دیابتی حساسیت زیادی به انواع انواع فریبه داره ، به طوری که احتمال عفونت در پای افراد دیابتی به مراتب بیشتر است . علائم شایع :

1. بی حس یا احساس سوزش
2. پدید آمدن زخم های عجیبی که بسیار دیر خوب می شوند .
3. بیضار دیابتی به هنگام عفونت پا همیشه با عفالت دودی احساس نمی کنند .
4. شکل بیضاری
5. استفاده از کفش به طرقت و نیز سایر مشکلات در گردش خون ، آسیب به رفته های عصبی و احتمال در دستگیر ایستی بیضار دیابتی به وجود می آید .
6. عوامل افزایش دهنده ی خطر
7. 1. کاهش فرورقه در انگشت پا
8. وجود بیماری یا پینه در کف پا وجود طول در پا
9. پوشیدن کفش های که برای پا مناسب نیستند .

گوچه فرنگی

گوچه فرنگی سرشار از ویتامین A ، ویتامین C ، کلسیم و پتاسیم است

برای تقویت بینایی
گوچه فرنگی به تولید

گوچه فرنگی

گوچه فرنگی دهنن ، سرطان پستان ، سرطان پروستات و سرطان معده است

لیکوپن موجود در گوچه فرنگی مهار کننده بیماری های قلبی است

لیکوپن تقویت کننده رگ های خونی و در پیشگیری از سکته های قلبی و عروقی موثر است

لیکوپن تقویت کننده سیستم ایمنی بدن است

لیکوپن تقویت کننده حافظه و بهبود بینایی است

لیکوپن تقویت کننده سیستم گوارش است

لیکوپن تقویت کننده سیستم تنفسی است

لیکوپن تقویت کننده سیستم عصبی است

لیکوپن تقویت کننده سیستم گردش خون است

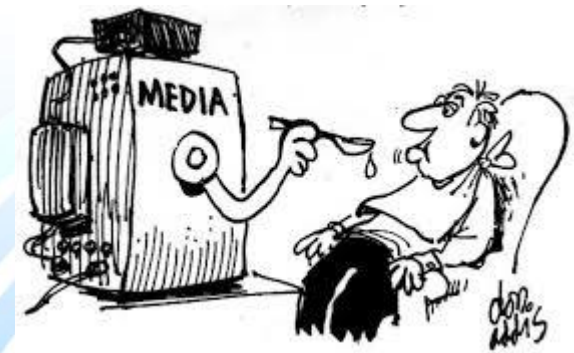
لیکوپن تقویت کننده سیستم ایمنی بدن است

لیکوپن تقویت کننده سیستم گوارش است

لیکوپن تقویت کننده سیستم تنفسی است

لیکوپن تقویت کننده سیستم عصبی است

لیکوپن تقویت کننده سیستم گردش خون است



هیچ شواهدی از مرور های منظم در مورد این روش ها در دست نیست	به تنهایی به عنوان مداخله بی اثر هستند	مرور منظم مطالعات اولیه حاکی از متغیر بودن تاثیر هر یک از مداخله های ذکر شده هستند	بطور کلی موثرند
ارتباطات الکترونیکی	سخنرانی	کمک تصمیم های بیماران	آموزش و ارایه علمی موضوع در محل ارایه خدمت مخاطب
مدیا	مفاد آموزشی	بازبینی و بازخورد	جلسات آموزشی تعاملی
		افراد تاثیر گذار	پیام های یاد آور
		مداخله بیمار واسطه	ارتباط تعاملی از طریق برنامه های کاربردی

پنج گام انتقال پیام

1 پیام (WHAT?)

2 مخاطبین (To WHOM?)

3 پیام رسان ها (BY WHOM?)

4 روش های انتقال (HOW?)

5 بررسی تغییرات (Evaluation)

انتظارتان پس از انتقال پیام چیست؟

- ✓ انتظار دارید چه رخ دهد؟
- ✓ میزان موفقیت نتیجه هر پژوهش بستگی به میزان دستیابی به هدف مورد نظر دارد.
- ✓ هدفتان چه بوده؟
- ✓ ارایه خدمتی تغییر کند؟
- ✓ نوع رویکرد یا نگرش گروه مخاطب تغییر پیدا کند؟
- ✓ گروه مخاطب تنها از این مطالعه مطلع باشد؟
- ✓ پیام شما زمانی انتقال یافته که به هدف خود دست یافته باشید و این یعنی

تغییر در نگرش و یا عملکرد مخاطب

بایگانی بخش دانشکده علوم پزشکی آبادان

دسته بندی موضوعی مطالب | جستجوی پیشرفته | تعداد کل مطالب: 18 | تعداد کل بازدید های مطالب: 507

نمایش مطالب منتشر شده از تاریخ 1 فروردین 1395 تا تاریخ 30 اسفند 1396

دوشنبه ۲۵ دی ۱۳۹۶ -

فراوانی تروما در کودکان 1 تا 15 سال در سال های 1390 تا 1395 در شهرستان های آبادان و خرمشهر 1994 نفر می باشد.



ادامه...

دوشنبه ۲۵ دی ۱۳۹۶ -

میزان شیوع بیماری سل در سه شهر آبادان، شادگان و خرمشهر 22/34 در صد هزار نفر می باشد.



ادامه...

گروه ترجمان، تبادل و تجاری سازی دانش



تقدیر از پایان نامه های مبتنی بر
ترجمان دانش در جشن هفته پژوهش

تقدیر از پایان نامه های مبتنی بر ترجمان دانش در جشن هفته پژوهش

- [اخبار پایگاه]
- در باره ما
- کمیته علمی ترجمان دانش
- نمایندگان ترجمان دانش
- فرم ها و دستورالعملها
- ارسال پیام پژوهش
- اسلایدهای آموزشی
- مطالب آموزشی
- سایتهای مرتبط
- تماس با ما

تماس با ما | معرفی واحد | اخبار پایگاه

یکشنبه ۱ بهمن ۱۳۹۶

تعداد پیامهای ترجمان دانش در پایگاه نتایج پژوهشهای سلامت کشور... ادامه...




موارد الزامی با علامت ستاره (*) مشخص شده‌اند.

1	نام و نام خانوادگی مجری اصلی طرح: *	<input type="text"/>
2	تخصص: *	<input type="text"/>
3	مرتبۀ علمی (برای اعضای هیات علمی): یکی از گزینه‌ها را انتخاب کنید:	<input type="text" value="انتخاب کنید..."/>
4	دانشکده و گروه آموزشی / مرکز تحقیقاتی: *	<input type="text"/>
5	تلفن محل کار: *	<input type="text"/>
6	تلفن همراه: *	<input type="text"/>
7	Email: *	<input type="text"/>
	پاسخ را در کادر وارد کنید:	<input type="text"/>



پاسخ را در کادر وارد کنید:

15 بر اساس مخاطب پیام، یک یا چند گروه هدف انتخاب کنید: *

- رسانه ها و مردم
- متخصصان و پژوهشگران
- سیاستگذاران پژوهشی
- سیاستگذاران درمانی

16 پیام ترجمان دانش طرح تحقیقاتی را با توجه به نوع مخاطب در حداکثر 300 کلمه بنویسید: *

پیام باید حداکثر در **300 کلمه** و شامل سه بخش باشد: 1- اهمیت موضوع (50 کلمه) 2- مهمترین یافته ها (150 کلمه) 3- پیشنهاد برای کاربرد نتایج (100 کلمه) پیشنهادها باید بر اساس مهمترین یافته ها ارائه شوند.

بازگشتی فرم

ارسال اطلاعات

THANK YOU

ACTION

KNOWLEDGE