

سیاستهای کلان وب سایت دانشگاه در مدیریت آمار و فناوری اطلاعات، با جمع آوری نظرات کاربران مختلف و بر اساس فن آوریهای استاندارد روز تهیه می گردد. شورای فناوری اطلاعات دانشگاه طراحی و نگهداری وب سایتهای اختصاصی واحدهای تابعه دانشگاه را در چارچوب کلی سیاستهای ابلاغ شده در اختیار واحدهای تابعه قرار داده است که این کار با نظارت مدیریت آمار و فناوری اطلاعات اجرا می گردد. تعدد فن آوری های برنامه نویسی تحت وب، ارتقای کارآیی سیستمهای موجود دانشگاه و سیاست مبتنی بر استقلال واحدهای تابعه در جهت انتشار ، اطلاع رسانی و بروز رسانی وب سایت این مدیریت را ناگزیر می سازد استانداردهای اثربخشی را تدوین و به واحدها اعلام نماید. خواهشمند است قبل از هر گونه اقدامی برای طراحی و یا قرارداد برای وب سایت مربوطه ، ضمن هماهنگی با کارشناسان این مدیریت و رعایت نکات زیر، اقدام لازم را برای اخذ مجوز بعمل آورید .

۱- با توجه به پهنای باند بالا ، سرور های قوی وب و نیز امکان پشتیبانی توسط کادر فنی دانشگاه - تمامی وب سایتهای می بایست بر روی وب سرور اصلی دانشگاه نصب و منتشر گردند مگر در موارد خاص و با هماهنگی مدیریت آمار و فناوری اطلاعات.

۲- وب سرور دانشگاه سیستم های استاندارد مبتنی بر NET. می باشد لذا از خریدن نرم افزارهای با نیاز به خرید و نصب نرم افزارهای (از قبیل مامبو و جوملا و ...) اضافی جدا خود داری نمائید .

۳- بانک اطلاعاتی مربوطه سیستم های ۲۰۰۵ را پشتیبانی می نماید .

۴- از ثبت Domain بر روی هر گونه هاستی بغیر از دانشگاه جدا خود داری نمائید .

۵- از تبلیغ شرکتها و اشخاص حقیقی و حقوقی در وب سایت ها خود داری گردد.

۶- زبان تهیه مطالب بر اساس گروههای هدف موردنظر انتخاب شده و لازم نیست تمام مطالب تهیه شده در دو زبان فارسی و انگلیسی نوشته شود .

۷- تمام واحدهای تابعه دانشگاه می بایست یک نفر کارشناس را به عنوان رابط دستگاه و مسئول بروز رسانی وب سایت به مدیریت آمار و فناوری اطلاعات معرفی نماید.

۸- مدیریت آمار و فناوری اطلاعات موظف است برای واحدهای تابعه و نرم افزارهای تحت وب دانشگاه در وب سایت، لینک اختصاصی در نظر بگیرد. بدیهی است که این مهم پس از رویت و تایید وب سایت مذکور و با توجه به مقررات و ضوابط دانشگاه انجام خواهد شد .

۹- واحدهای تابعه دانشگاه موظف هستند سایت اختصاصی خود را در چارچوب سیاستهای کلان وب سایت دانشگاه و در رابطه با عناوین زیر تدوین نمایند :

مدیریت دستگاه - درباره دستگاه - انتشارات - اطلاعات عمومی - موفقیت ها - خدمات - پژوهش - آموزش - قوانین و مقررات - گروههای کارشناسی - عملکرد - تماس با واحد - فرایندهای انجام کار

۱۰- مسئولیت درست بودن اطلاعات و به روز رسانی سایت های اختصاصی به عهده واحد مربوطه بوده و مدیریت آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه هیچگونه مسئولیتی در این خصوص ندارد بدیهی است که حفظ و حراست از مطالب وب سایت بر عهده واحد تابعه می باشد .

۱۱- آموزش ، نظارت و هماهنگی در تهیه و به روز رسانی وب سایت در واحدهای تابعه دانشگاه به عهده مدیریت آمار و فناوری اطلاعات می باشد .

۱۲- مدیریت آمار و اطلاع رسانی هر سال یکبار سایتهای اختصاصی را با چک لیست مربوطه پایش نموده و نتیجه را به دستگاه اعلام می نماید . چک لیست ارزشیابی در سایت دانشگاه موجود است.

۱۳- واحدهای تابعه در تدوین سایت های اختصاصی موظف هستند اصول فنی و استانداردهای مورد نظر مدیریت آمار و اطلاع رسانی را به شرح زیر رعایت نمایند :

✓ اندازه صفحات در تمامی رزولوشن ها، اسکروال افقی نداشته باشد .

✓ اندازه صفحات وب پویا بوده و در صورت نیاز به ثابت بودن صفحات اندازه آن $600 * 800$ و در صورت ضرورت $768 * 1024$ باشد.

✓ در تهیه مطالب به زبان فارسی از قلم های استاندارد فارسی استفاده گردد .

✓ با توجه به استفاده اغلب کاربران اینترنتی از خطوط DialUp ، اندازه و حجم صفحات وب همواره یکی از فاکتورهای مهم برای ارزشیابی صفحات بوده و موجب تسهیل در دسترسی به صفحات خواهد بود . لذا از حداقل تصاویر با حجم پایین و ابزارهای مالتی مدیا در صفحات استفاده گردد .

✓ از ویژگی ها و تکنیک های DHTML Effects و Script های غیر استاندارد استفاده نگردد .

✓ جهت جلوگیری از دوباره کاری و فعالیتهای موازی ، از ایجاد صفحات مشابه با سایت اصلی اجتناب و در صورت نیاز فقط به آدرس اصلی در سایت لینک ایجاد شود.

✓ لینک بازگشت به سایت اصلی دانشگاه در تمام صفحات سایت های اختصاصی لحاظ گردد.

✓ در طراحی سایت از رنگهای متناسب با سایت دانشگاهی استفاده شود .

✓ از بکاربردن تبلیغات شخصی و شغلی خودداری گردد .

✓ صفحات طراحی شده می بایست حداقل در دو مرورگر Explorer Microsoft Internet و Netscape قابل رویت باشند.

این مدیریت از پیوند (Link) سایتهای زیرمجموعه زیر خودداری خواهد نمود

۱- سایتهای که بروز آوری نمی گردد

۲- سایتهای که مطالبی غیر از واقع ویا غیر از رسالت اصل دانشگاه را ارائه نمایند

۳- سایتهای که در آن تبلیغات افراد ویا شرکتهای انجام گیرد

۴- سایتهای یا پیوندهای خالی ویا غیر قابل

۵- سایتهای مغایر با شئونات اسلامی دارند

این مدیریت از قبول مسئولیت انتشار سایتهای Free cms معذور می باشد

انتشار هرگونه وب سایت در زیر مجموعه های دانشگاه منوط به همانگی واخذ مجوز از مدیریت آمار و فن آوری اطلاعات می باشد

بدیهی است شرایط اختصاصی وب سایت موقع عقد قرارداد توسط کمیته تخصصی مدیریت آمار و فناوری اطلاعات تعیین می گردد.